

Os desafios da gestão multifacetada para o microempreendedor individual (MEI) na cidade de Icó

The challenges of multi-faced management for individual micro entrepreneurs (MEI) in the city of Icó

Marllon Ell Alves de Sousa¹ , Emmanuel T. Pinheiro² 

1. Acadêmico do bacharelado em Administração
– UNIVS.
E-mail: marllonell9@gmail.com

2. Professor Doutorando do curso de
Administração – UNIVS.
E-mail: emmanuelpinheiro@univs.edu.br

Comunicação Breve

Introdução: O Microempreendedor Individual (MEI) é uma figura bastante presente na economia brasileira, representando uma importante fonte de renda e emprego para milhões de pessoas. No entanto, a gestão multifacetada do MEI pode apresentar alguns desafios, que devem ser cuidadosamente considerados para garantir o sucesso do negócio. Abaixo, listamos alguns dos principais desafios enfrentados pelos microempreendedores individuais, com referências bibliográficas que ajudam a entender o tema com mais profundidade. **Objetivos:** Identificar os desafios da gestão multifacetada para o microempreendedor individual na cidade de Icó, caracterizar o perfil social econômico e formativo do microempreendedor, evidenciar a percepção do microempreendedor individual sobre a realidade do mercado atual, apontar as estratégias de gestão desenvolvidas pelo microempreendedor individual. **Metodologia:** A natureza desta pesquisa será básica, pois é aquela no qual o objetivo é adquirir novos conhecimentos de forma a contribuir com o progresso da ciência. Neste tipo de pesquisa, deve-se acumular conhecimentos e informações que podem contribuir relacionada a pesquisa que tende a uma inicial aproximação do pesquisador com o tema com estudos acadêmicos e seus resultados. O tipo de pesquisa exploratória está com o objetivo de familiarizar fatos e acontecimentos em comum ao tema a ser estudado. Quanto ao método dedutivo parte das teorias e leis consideradas gerais e universais tendo como objetivo explicar a incidência de fenômenos particulares. A forma metódica da dedução parte de enunciados gerais (leis universais) que supostamente formam as condições do pensamento racional e deduzidas chegam a conclusões. **Resultados esperados:** Conhecer todas as características e perfis sociais econômicos na rotina do microempreendedor no seu negócio, de forma que se evidencie os mecanismos que são utilizados na tomada de decisão para a obtenção dos resultados. Que se evidencie a percepção do microempreendedor individual sobre a realidade em que vive e o contexto econômico social atual do mercado. O apontamento e a descrição das estratégias de gestão desenvolvidas no seu negócio e como estas têm o ajudado a desenvolver seu empreendimento.

Palavras-chave: Microempreendedor individual, gestão multifacetada, perfil, negócio.