

A importância da implantação da auditoria interna para pequenas empresas

The importance of implementing internal audit for small companies

Henrique Tamarques Xavier Magalhães¹ , Marzo Tereskhohe Anacleto e Andrade² 

1. Acadêmico do bacharelado em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: henriquemagalhaes071@gmail.com

2. Professor Mestre do curso de Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: marzo@univs.edu.br

Comunicação Breve

A auditoria interna é uma ferramenta importante para empresas de todos os tamanhos, desde pequenas empresas até grandes corporações. Seu objetivo é garantir a eficácia dos controles internos e o cumprimento das normas e regulamentações aplicáveis, a auditoria surgiu como uma necessidade de confirmação por parte dos investidores e proprietários. Em outras palavras, a auditoria ajuda a garantir que a empresa está seguindo as regras e regulamentos e que está funcionando de maneira eficiente. A contabilidade é uma ciência intrinsecamente ligada à auditoria interna, pois através da Ciência Contábil, é possível gerar informações financeiras confiáveis que são essenciais para a tomada de decisões estratégicas das empresas. As pequenas empresas enfrentam desafios únicos no ambiente de negócios local, incluindo aspectos legais, competitividade e dinâmicas econômicas regionais. Nesse contexto, surge a necessidade de compreender a importância da auditoria interna para as empresas, ao investigar essa problemática, busca-se analisar como a auditoria interna pode contribuir para o aprimoramento dos processos de controle interno, mitigação de riscos e tomada de decisões estratégicas, considerando as particularidades do cenário empresarial. Ao responder a essa problemática de pesquisa, espera-se fornecer insights valiosos para as empresas, permitindo-lhes compreender o papel estratégico da auditoria interna e como ela pode ser utilizada como uma ferramenta eficaz para impulsionar o crescimento sustentável, melhorar a gestão de riscos e aumentar a vantagem competitiva em um ambiente de negócios dinâmico e desafiador. Partindo da problemática proposta e dos objetivos desta pesquisa, espera-se realizar uma revisão da literatura, do tipo narrativa, com abordagem qualitativa, sobre a importância implantação da auditoria interna para pequenas empresas, descrevendo seus benefícios e as dificuldades a serem encontradas. Estima-se, ser possível elucidar a importância da auditoria interna como um mecanismo auxiliar no gerenciamento, processamento e divulgação de dados financeiros importantes, para que assim possa-se elevar a credibilidade e rentabilidade das organizações. Evidenciar como a Ciência Contábil tem posição de destaque nessa área e como o profissional contador pode ser agente protagonista num processo de melhoramento da cultural organizacional.

Palavras-chave: Pequenas empresas. Auditoria interna. Negócios.