

Gêneros digitais e ensino: análise da estrutura composicional do meme na rede social

Ana Livia Vieira Mota ¹ , Gerússia Deborah Ferreira Alves² , Lucas Guerreiro da Silva ³ , Luzeni Izabel da Silva Brito ⁴ , Bruna Teófilo de Queiroz Leite Mariz ⁵ 

1. Graduanda de Licenciatura em Letra-Língua Portuguesa
Universidade de Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB)
E-mail: analiviamota2017@hotmail.com

2. Graduanda de Licenciatura em Letra-Língua Portuguesa
Universidade da Lusofonia Afro-Brasileira (UniLAB)
E-mail: gerusiadfalves@gmail.com

3. Graduando de Licenciatura em Letra-Língua Portuguesa
Universidade da Lusofonia Afro-Brasileira (UniLAB)
E-mail: lucas.14guerreiro@gmail.com

4. Graduanda de Licenciatura em Letra-Língua Portuguesa
Universidade da Lusofonia Afro-Brasileira (UniLAB)
E-mail: lubelbrito@gmail.com

5. Especialista em Gestão Escolar
Tutora do curso de Letras-Língua Portuguesa da
Universidade da Lusofonia Afro-Brasileira (UniLAB)
E-mail: brunateofilo@gamil.com

Comunicação Breve

Introdução: Muitos estudos já foram realizados acerca dos gêneros do discurso. Aqui no Brasil, um dos autores mais citados é Bakhtin, suas pesquisas são baseadas nesse tema, que este resumo tratará. Grande é a diversidade dos conceitos em relação a essa temática. Isso deve-se ao fato de ter diversas correntes teóricas, como também as diferentes interpretações. De acordo com Bakhtin (2003), só nos comunicamos, falando e escrevendo através de gêneros do discurso. Em tudo se tem discurso, e é moldado pelo gênero em curso. Os sujeitos não têm a noção da infinidade de gêneros que estão disponíveis nos acervos linguísticos. Gênero é um termo com um sentido amplo, mas que é empregado aos textos que utilizamos em diferentes situações cotidianas de comunicação. Os gêneros discursivos estão totalmente integrados a várias situações de comunicação das práticas sociais e discursivas onde são empregados. As práticas sociais são atividades que uma sociedade organiza em seu modo de viver. As práticas discursivas são comportamentos linguísticos, onde, por meio deles, as práticas sociais surgem e se mantêm. O Instagram é uma plataforma que se configura como uma rede social, considerando que as pessoas podem se conectar entre si por intermédio dela. Esta plataforma tem como principal intuito o compartilhamento de fotos e vídeos com pessoas de todo o mundo, também possibilitando a interação e firmar novas amizades, visto que é uma rede social. **Objetivo:** Compreender a influência dos memes no cotidiano, a partir da pesquisa na rede social Instagram. **Metodologia:** A metodologia utilizada para verificar a configuração do gênero meme na esfera digital, notadamente na rede social Instagram, é de natureza básica e exploratória de caráter bibliográfico e com abordagem qualitativa, com base no meme retirado da plataforma digital objeto dessa pesquisa, postada em 2022, com a finalidade de fazer humor ou promover uma rápida discussão acerca do compromisso de uma professora. O Instagram foi escolhido por se tratar da maior rede social do mundo, também a favorita dos brasileiros. A pesquisa exploratória de caráter bibliográfico tem a finalidade de possibilitar ao

pesquisador, a partir dos objetivos da pesquisa, o levantamento de conhecimentos para explicar o problema ou tornar a questão mais clara. Os exemplos mais conhecidos de pesquisas exploratórias são as pesquisas bibliográficas e os estudos de caso. **Resultados e/ou Discussão:** O gênero meme, na plataforma Instagram, possibilita aos receptores uma nova forma de desenvolvimento dos meios de interação, tendo em vista, as novas possibilidades de visibilidade deste gênero. O meme, realiza a quebra da monotonia e seriedade nos meios de comunicação social, nesse contexto, é cada vez mais recorrente que memes, gifs, imagens engraçadas e outros conteúdos de teor humorísticos sejam populares nos posts do Instagram. **Considerações finais:** Verificou-se que através do humor, os memes estão modificando a abordagem da comunicação nas redes sociais. Meme é um termo grego que significa imitação. Bastante conhecido e utilizado no mundo da internet, o meme refere-se ao fenômeno da viralização, de forma que, a informação que se espalha entre vários usuários alcance rapidamente muita visibilidade. Sob essa perspectiva, considera-se que, o gênero meme é composto por um processo linguístico, onde a comunicação social se adequa aos novos meios de veiculação da informação. Neste trabalho, foram discutidas as perspectivas do gênero meme, também, como ele ganha visibilidade e prospecção na rede social Instagram.

Referências

BAKHTIN, M. Os gêneros do discurso. In: Bakhtin, M. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 2003. P. 21-306

KODEL, Isabela de Almeida Cerqueira; PORTO, Cristiane de Magalhães. CORONAVIRUS, MEMES E XENOFobia: UM ESTUDO DOS MEMES DO INSTAGRAM SOUTH AMERICA MEMES. In: **ABCIBER XIII-SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER 2020**. 2021. Disponível em: <<https://abciber.org.br/simposios/index.php/abciber/abciber13/paper/viewPaper/1421>>. Acesso em 24/10/2023

SILVA, Maria Jeane Souza de Jesus; DIAS, Geisa Araújo; ANECLETO, Úrsula Cunha. Gênero meme e formação do hiperleitor por meio da sequência didática interativa. **Revista Docência e Cibercultura**, v. 5, n. 1, p. 117-137, 2021. Disponível em: <<https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/re-doc/article/view/53029/36748>>. Acesso em 22/10/2023