

O fenômeno da *fake news* discutido na literatura científica: uma revisão sistemática de 2012 - 2021

The phenomenon of fake news discussed in scientific literature: a systematic review from 2012 - 2021

Tadeu Lucas de Lavor Filho¹ , Ana Beatriz Garcia de Souza² , Failla Maria Ferreira Lima³ ,
Francisco Alison Custódio Idelfonso⁴ , Francisco Nalysson Lucena da Silva⁵ ,
Lucas de Queirós Cavalcante⁶ , Maria Rosaria Vieira⁷ 

1. Doutor em Psicologia
Centro Universidade Vale do Salgado - UniVS
E-mail: tadeulucas@univs.edu.br

2. Acadêmica em Psicologia
Centro Universitário Vale do Salgado - UniVS
E-mail: beatriz.garcia142001@gmail.com

3. Acadêmica em Psicologia
Centro Universitário Vale do Salgado - UniVS
E-mail: faeillaunivs@gmail.com

4. Acadêmico em Psicologia
Centro Universitário Vale do Salgado - UniVS
E-mail: custodioalison2@gmail.com

5. Acadêmico em Psicologia
Centro Universitário Vale do Salgado - UniVS
E-mail: nalyssonlucena@gmail.com

6. Acadêmico em Psicologia
Centro Universitário Vale do Salgado - UniVS
E-mail: lucas.queirosc2017@gmail.com

7. Acadêmica em Psicologia
Centro Universitário Vale do Salgado - UniVS
E-mail: mariarosaria4002@gmail.com

Comunicação Breve

Introdução: Fake news tem sido convocado ultimamente como um processo ideológico a ser superado no âmbito da comunicação, das relações de sociabilidade e do espaço midiático (MARQUES, 2020; RIEMSDIJK et al., 2020). Expressivamente com a pandemia de COVID-19, a disseminação de fake news ganhou visibilidade como um problema que maximiza a confusão sobre diferentes temas, dos quais se sobressai questões políticas, de gestão governamental e de acesso a serviços, como foram as questões de saúde pública na pandemia (BARCELOS et al., 2021). As comunicações mediadas pelas novas tecnologias se tornaram veículos de agilidade da propagação das fake news e, por isso, esse fenômeno passou a ser discutido no âmbito das Ciências da Informação, Sociologia, Ciências Políticas, Filosofia, Linguística e Psicologia (SOUSA; ROSA, 2019). O que nos mostra a literatura científica sobre o fenômeno das fake news é que ela também se configura como uma pandemia da (des)informação (PAULA; SILVA; BLANCO, 2018; CRUZ et al., 2021). Visível notar a sociabilidade humana na contemporaneidade que vive fortemente engendrada nas redes sociais e nos mecanismos de comunicações virtuais, que tem gerado um cenário de preocupação para a saúde pública, pois, um dos efeitos reverberado na pandemia foi o negacionismo científico e, a pretensa desqualificação da ética na comunicação, na mídia e nas relações grupais (BACHUR, 2021; FERREIRA; SOUSA; LIMA, 2020). **Metodologia:** O

presente estudo consistiu em uma Revisão Sistemática abrangendo o período de 2012 a 2021, na qual foram selecionados estudos e organizados conforme as diretrizes estabelecidas pelo guia de redação PRISMA. Além disso, os estudos foram recuperados por meio do Portal de Periódicos da CAPES, resultando em um total de 2.222 estudos identificados. Dentre esses, apenas 1.439 foram pré-selecionados por meio da leitura de títulos e resumos. No entanto, após uma análise minuciosa, apenas 11 estudos foram considerados para a síntese qualitativa. Assim, os estudos selecionados para a síntese qualitativa foram os seguintes: Ferreira et al. (2020), Garcia et al. (2021), Recio et al. (2019), Hissa (2021), Andreatta et al. (2021), Silva (2021), Satre e Carvalho (2018), Ferreira, Lima & Souza (2021), Menon & Bachini (2021), Silva, Silva & Gonçalves Neto (2021), Sarlet e Siqueira (2020). **Resultados e discussões:** A disseminação de fake news e seu impacto na sociedade são temas abordados em diversos estudos. Ferreira et al. (2020) discutem como as fake news se tornaram uma prática cultural em constante desenvolvimento, destacando a importância da mídia na divulgação de informações confiáveis durante a pandemia. O estudo de Garcia et al. (2021) enfatiza a necessidade de iniciativas educacionais que abordem o discurso de ódio nas redes sociais e promovam valores de tolerância e inclusão sociocultural entre os adolescentes. Recio et al. (2019) analisam as mudanças na comunicação política e o impacto das fake news na sociedade pós-verdade. Hissa (2021) destaca a importância do desenvolvimento de habilidades críticas e ética na comunicação digital para combater a desinformação. Andreatta et al. (2021) abordam as estratégias linguísticas e imaginativas das fake news durante a pandemia, ressaltando a necessidade de alfabetismo crítico para compreender a construção da narrativa transmidiática. Silva (2021) destaca os benefícios e perigos das tecnologias da informação e comunicação, ressaltando a disseminação de notícias falsas. Satre e Carvalho (2018) discutem a influência dos meios de comunicação e das redes sociais no pensamento dos indivíduos, destacando a exposição às fake news. Menon e Bachini (2021) analisam o impacto das fake news nas eleições presidenciais brasileiras de 2018, ressaltando a manipulação da população (SILVA, SILVA e GONÇALVES NETO, 2021). **Considerações Finais:** Esse estudo demonstra a importância e a urgência de entender e lidar com o problema das fake news, das relações de sociabilidade e do espaço midiático. A disseminação de informações falsas pode ter consequências significativas em diferentes aspectos da sociedade. A pesquisa e as estratégias para combater as fake news continuam evoluindo, e é essencial um esforço colaborativo para enfrentar esse desafio de maneira eficaz e a longo prazo.

Referências

ANDREATTA, Elaine Pereira. Fake news em tempos de pandemia: a urgência de novos multiletramentos na cultura digital. **Calidoscópico**, v. 19, n. 1, p. 88-103, 2021. Disponível em: <https://revistas.unisinos.br/index.php/calidoscopio/article/view/22017>. Acesso em: 2022.

BARCELOS, Thainá do Nascimento et al. Análise de fake news veiculadas durante a pandemia de COVID-19 no Brasil. **Revista Panamericana de Saúde Pública**, v. 45, p. e65, 2021. Acesso em: <https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.65>

BACHUR, J. P. Desinformação política, mídias digitais e democracia: Como e por que as fake news funcionam?. **Direito Público**, [S. l.], v. 18, n. 99, 2021. DOI: 10.11117/rdp.v18i99.5939. Disponível em: <https://www.portaldeperiodicos.idp.edu.br/direitopublico/article/view/5939>.

COSTA, Maria Cristina Castilho; ROMANINI, Vinícius. A educomunicação na batalha contra as fake news. **Comunicação & educação**, v. 24, n. 2, p. 66-77, 2019. Acesso em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7529622>

CRUZ, Ederval Pablo Ferreira et al. Fake news: uma revisão compreensiva e interdisciplinar. **Cadernos de Educação Tecnologia e Sociedade**, v. 14, n. 3, p. 502-520, 2021. Acesso em: <https://brajets.com/v3/index.php/brajets/article/view/790>

FALCÃO, Paula; SOUZA, Aline Batista. Pandemia de desinformação: as fake news no contexto da Covid-19 no Brasil. **Revista Eletrônica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde**, v. 15, n. 1, 2021. Acesso em: <https://homologacao-reciis.icict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/view/2219>

FERREIRA, Josué. A apropriação da narrativa jornalística pelas fake news. **Aturá-Revista Pan-Amazônica de Comunicação**, v. 4, n. 3, p. 120-137, 2020. Disponível em: <https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/atura/article/view/13355>. Acesso em: 2022.

FERREIRA, J. R. S.; LIMA, P. R. S.; SOUZA, E. D. de. Desinformação, infodemia e caos social: impactos negativos das fake news no cenário da COVID-19. **Em Questão**, Porto Alegre, v. 27, n. 1, p. 30–53, 2020. DOI: 10.19132/1808-5245271.30-53. Disponível em: <https://www.seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/102195>.

GARCÍA, Francisco José Sánchez. El lenguaje xenófobo en el discurso de los adolescentes en redes sociales: Análisis y propuestas de trabajo en el aula. **Didáctica (Lengua y Literatura)**, n. 33, p. 121-132, 2021. Disponível em: <https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/77661>. Acesso em: 2022.

GOMES, Sheila Freitas; PENNA, Juliana Coelho Braga de Oliveira; ARROIO, Agnaldo. Fake news científicas: percepção, persuasão e letramento. **Ciência & Educação (Bauru)**, v. 26, 2020. Acesso em: <https://doi.org/10.1590/1516-731320200018>

GALHARDI, Cláudia Pereira et al. Fato ou Fake? Uma análise da desinformação frente à pandemia da Covid-19 no Brasil. **Ciência & Saúde Coletiva**, v. 25, p. 4201-4210, 2020. Acesso em: <https://doi.org/10.1590/1413-812320202510.2.28922020>

HISSA, D. L. A. Desmediatização, Infodemia e fake news na cultura digital. **Scripta**, v. 25, n. 54, p. 40-67, 30 nov. 2021.

MARCOS RECIO, Juan Carlos. Fuentes documentales para crear confianza entre los usuarios digitales: propuestas desde los medios. **Letras (Lima)**, v. 90, n. 131, p. 107-127, 2019. Disponível em: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2071-50722019000100005&script=sci_arttext. Acesso em: 2022.

MARQUES, Ronualdo. Fake news: influência na saúde mental frente à pandemia da COVID-19. **Boletim de Conjuntura (BOCA)**, v. 3, n. 8, p. 42-47, 2020. Acesso em: <https://revista.ioles.com.br/boca/index.php/revista/article/view/94>

MENON, Gustavo ; BACHINI, Natasha. Fake News e o uso do Facebook na Eleição Presidencial Brasileira de 2018: ideologias, pós-verdade e aparelhos ideológicos de dominação. **Economic Analysis of Law Review**, v. 12, n. 1, p. 143, 2021. Disponível em: <<https://portalrevistas.ucb.br/index.php/EALR/article/view/12633>>.

PAULA, Lorena Tavares; DA SILVA, Thiago dos Reis Soares; BLANCO, Yuri Augusto. Pós-verdade e fontes de informação: um estudo sobre fake news. **Revista Conhecimento em Ação**, v. 3, n. 1, p. 93-110, 2018. <https://revistas.ufrj.br/index.php/rca/article/view/16764/1122>

RIEMSDIJK, G. et al. O fator fake news na atualidade, na mira da psicologia. **International Journal of Developmental and Educational Psychology**., v. 1, n. 1, p. 255-262, 2020. Acesso em: <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2020.n1.v1.1782>

SANTOS, Rodrigo. Desinformação, infodemia e caos social: impactos negativos das fake news no cenário da COVID-19. **Em Questão**, p. 30–53, 2021. Disponível em: <<https://search.bvsalud.org/global-literature-on-novel-coronavirus-2019-ncov/resource/fr/covidwho-1609145>>.

SARLET, Ingo Wolfgang; SIQUEIRA, Andressa de Bittencourt. Liberdade de expressão e seus limites numa democracia: o caso das assim chamadas "fake news" nas redes sociais em período eleitoral no Brasil. **Revista Estudos Institucionais**, Rio de Janeiro, v. 6, n. 2, pág. 534-578, maio/ago. 2020. DOI: 10.21783/rai.v6i2.522

SASTRE, A.; CARVALHO, J, M. O comportamento do usuário no processo de difusão de Fake News: reflexões sobre o processo de comunicação nas plataformas digitais. **Comun. & Inf.**, Goiânia, GO, v. 21, n. 3, p. 91-106, out./dez. 2018. Acesso em: <https://doi.org/10.5216/ci.v21i3.54005>

SILVA, G. N. P.; SILVA, T. H. C.; GONÇALVES NETO, J. C. Liberdade de Expressão e seus Limites: uma análise dos discursos de ódio na era das fake news. **Argumenta Journal Law**, n. 34, p. 415-437, 2021. Disponível em: <http://seer.uenp.edu.br/index.php/argumenta/article/view/2169>

SOUSA, A. M. DE; ROSA, L. P. Fake news na ciência: contribuição teórica para o universo conceitual da informação, desinformação e hiperinformação. **Revista Scientiarum Historia**, v. 2, p. 9, 13 dez. 2019.

SOUSA JÚNIOR, J. H. de; RAASCH, M.; SOARES, J. C.; RIBEIRO, L. V. H. A. de S. Da Desinformação ao Caos: uma análise das Fake News frente à pandemia do Coronavírus (COVID-19) no Brasil. **Cadernos de Prospecção**, [S. l.], v. 13, n. 2, p. 331, 2020. DOI: 10.9771/cp.v13i2.35978. Disponível em: <https://periodicos.ufba.br/index.php/nit/article/view/35978>.

RECIO, Juan Carlos Marcos. Fuentes documentales para crear confianza entre los usuarios digitales: propuestas desde los medios. **Letras** (Lima), v. 90, n. 131, p. 107-127, 2019.

Conflito de interesses

Os autores declaram não haver conflito de interesses.

Contribuição dos autores

Concepção e conceitualização: TLDLF, ABGDS, FMFL, FACI, FNLDS, LDQC, MRV

Redação do manuscrito original: TLDLF, ABGDS, FMFL, FACI, FNLDS, LDQC, MRV

Curadoria de dados: TLDLF, ABGDS, FMFL, FACI, FNLDS, LDQC, MRV

Análise de dados: TLDLF, ABGDS, FMFL, FACI, FNLDS, LDQC, MRV

Redação textual: TLDLF, ABGDS, FMFL, FACI, FNLDS, LDQC, MRV

Supervisão: TLDLF

Financiamento

Não houve financiamento.

Consentimento de uso de imagem

Não se aplica.

Aprovação, ética e consentimento – Se a resposta é sim, informe o número do CAAE (CONEP).

Não se aplica.
